

BRUSSELS  
EXPERTISE  
LABELS

WELCOME TO QUALITY HOUSES

VALORISER  
*L'EXCELLENCE*

Les Avantages de l'Adhésion au  
**Brussels Expertise Labels.**



# LE BEL *RASSEMBLE*

---

## ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

Le BEL organise divers événements comme les Rencontres du BEL, les Apéros du BEL et les Déjeuners du BEL, qui sont d'excellentes occasions pour les membres de créer des liens avec d'autres acteurs de l'industrie et de découvrir de nouvelles opportunités

## CONNEXION ENTRE DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS D'ENTREPRENEURS

Le BEL facilite la rencontre avec de nouvelles générations d'entrepreneurs, offrant un terrain fertile pour le mentorat, l'échange d'idées et la collaboration.

---

## PARTICIPATION AU BEL PRIZE

---

En participant à l'événement du BEL Prize, les membres bénéficient d'une visibilité croissante auprès du public. Le BEL ambitionne de faire du BEL Prize un événement phare du calendrier culturel de Bruxelles, attirant un public de plus en plus large.

C'est une occasion unique pour les membres de mettre en avant leur savoir-faire exceptionnel et de tisser des liens avec d'autres participants.



# LE BEL *SUPPORTE*

---

## SYNERGIE

Le BEL facilite les rencontres de la synergie entre ses membres, permettant aux entreprises de partager des idées, des conseils et de bénéficier de l'expertise collective. Les membres pourront bénéficier de services à valeur ajoutée via notre nouveau partenaire KBC.

## SUPPORT

Le BEL agit comme un interlocuteur entre ses membres et les autorités, ce qui aide à faire valoir les intérêts des entreprises au savoir-faire d'exception auprès des décideurs politiques.

---

## SERVICES DE L'AGENCE À PRIX CONTENU

---

Grâce à notre agence, les membres du BEL ont accès à des services professionnels à un coût réduit, leur permettant d'économiser ou d'accéder à des ressources tout en bénéficiant de services de haute qualité.



# LE BEL *PROMEUT*

---

## RECONNAISSANCE

Être reconnu comme un «Savoir-faire d'exception» par le BEL est une distinction qui peut améliorer la réputation et la visibilité de l'entreprise.

## PROMOTION NUMÉRIQUE

Le BEL utilise activement les réseaux sociaux et le digital (Instagram, linkedin, facebook) pour promouvoir le BEL et ses membres, augmentant ainsi leur portée et leur visibilité auprès d'un public plus large.

## INFORMATION RÉGULIÈRE VIA LA NEWSLETTER

La newsletter régulière du BEL permet aux membres de rester informées des dernières nouvelles, événements et tendances du BEL.

